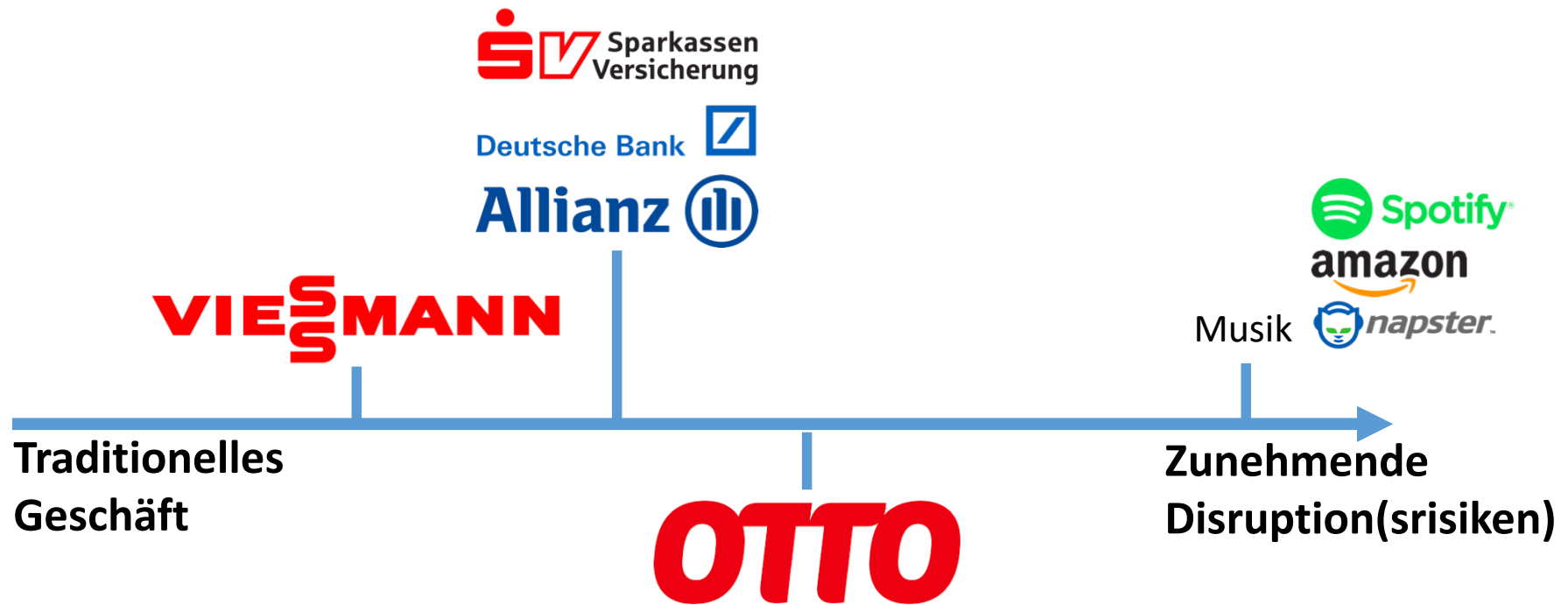


It is easy to talk about digital transformation

But it is hard to actual do it

Der digitale Wandel beeinflusst alle Branchen

kehren.
+partner



Die Konkurrenz von morgen ist nicht (nur) die von heute

kehren.
+partner

Google



amazon



Alibaba.com™

IBM



Thermondo
Der Heizungsbauer.



Wie fängt man an?

kehren.
+partner

Digitale Transformation muss relevantes CEO-Thema sein

VIESSMANN



OTTO



B/S/H/



**PHOENIX
CONTACT**

CLAAS

swisscom

cewe
BEST IN PRINT

#Mindset #CorporateCulture

kehren.
+partner

Fokus formt Realität



„Unser Unternehmen in dieser Form in Zeiten von Google nicht überleben. Uns bleiben weniger als vier Jahre, um den Kurs zu korrigieren.“



Mangel an Verständnis schafft Angst

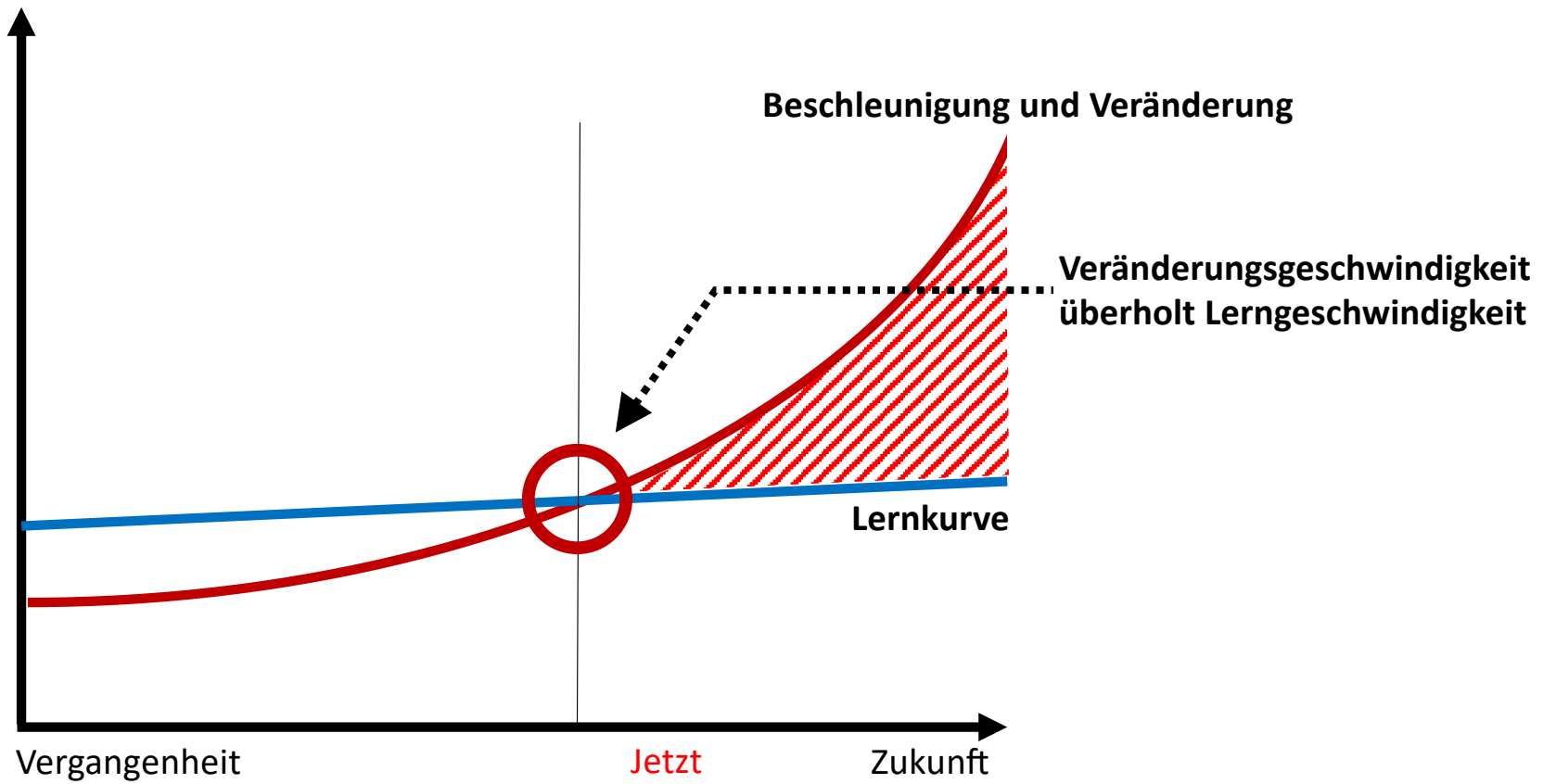
kehren.
+partner



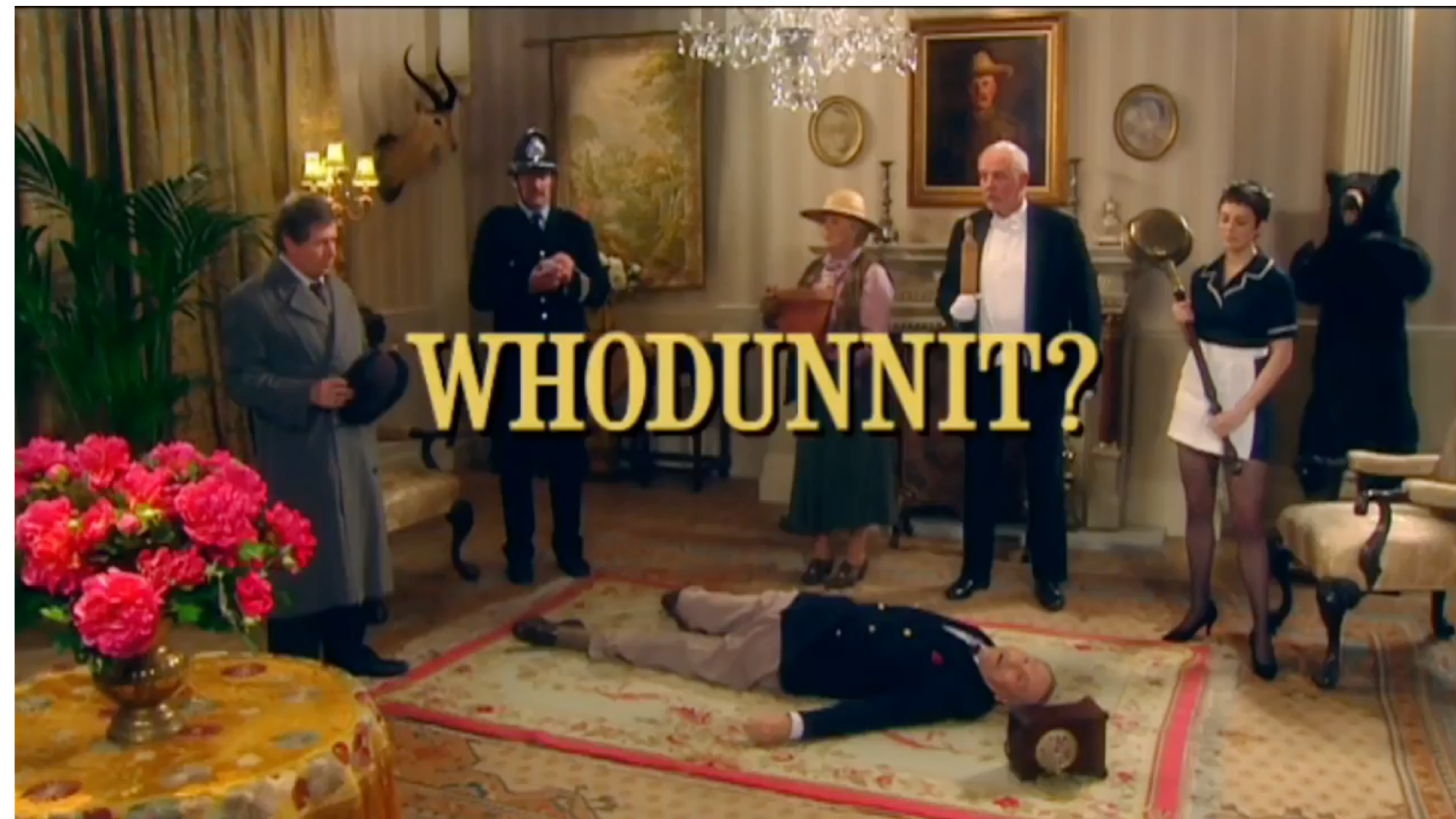
Unser Fokus formt unsere Realität

kehren.
+partner



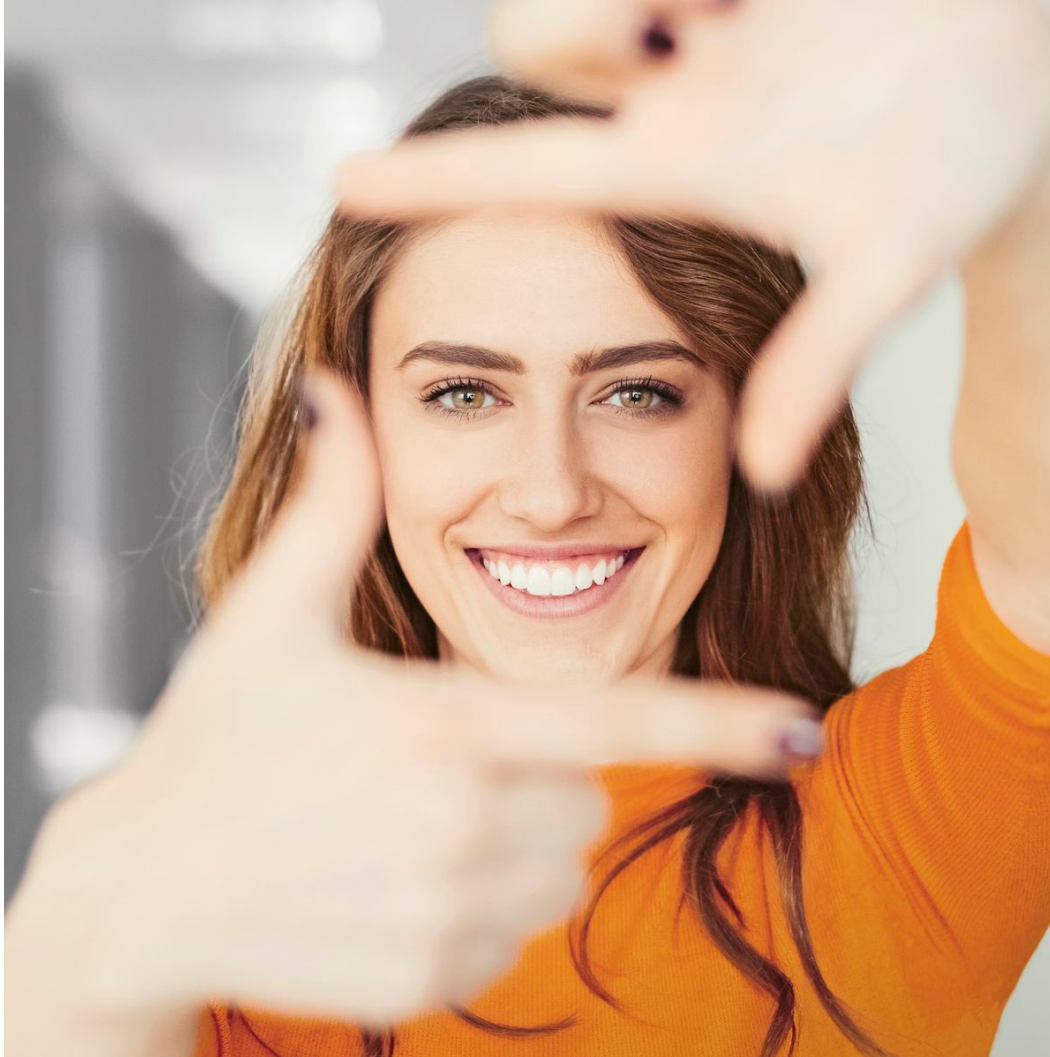


WHODUNNIT?



Dinge in einem Rahmen schafft Einsichten

kehren.
+partner



Die fünf Durchführungsmöglichkeiten – im Umgang mit Digitaler Transformation

Bauen	Option, wenn bereit, interne Start-ups aus der Kernorganisation zu schaffen. Studien belegen: - vom Kern unabhängig agierende Einheiten innovativer und größere Marktdurchdringung - vom Kern abhängige in der Transformation befindliche Einheiten schneiden im Vergleich schwächer ab
Erwerben	wenn es schnell gehen muss; keine Strategie; geht um Synergie, hilft idealerweise dabei, Strategie zu erreichen
Beteiligen / Allianz	Partnerschaften können produktive Möglichkeit sein, Marktdurchdringung zu beschleunigen bzw. neue Themen zu treiben
Investieren	Venture Capital in „early/late venture investments“ sollte den Marktzugang bzw. den Know-how-Zugang erleichtern
Mitentwickeln	mit weiteren Entwicklern arbeiten, um benötigte Produkte und Dienstleistungen zu kreieren

kehren.
+partner

CLAAS

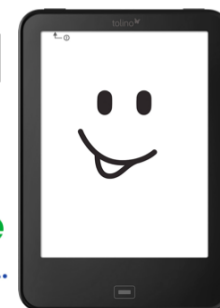


otto group

swisscom

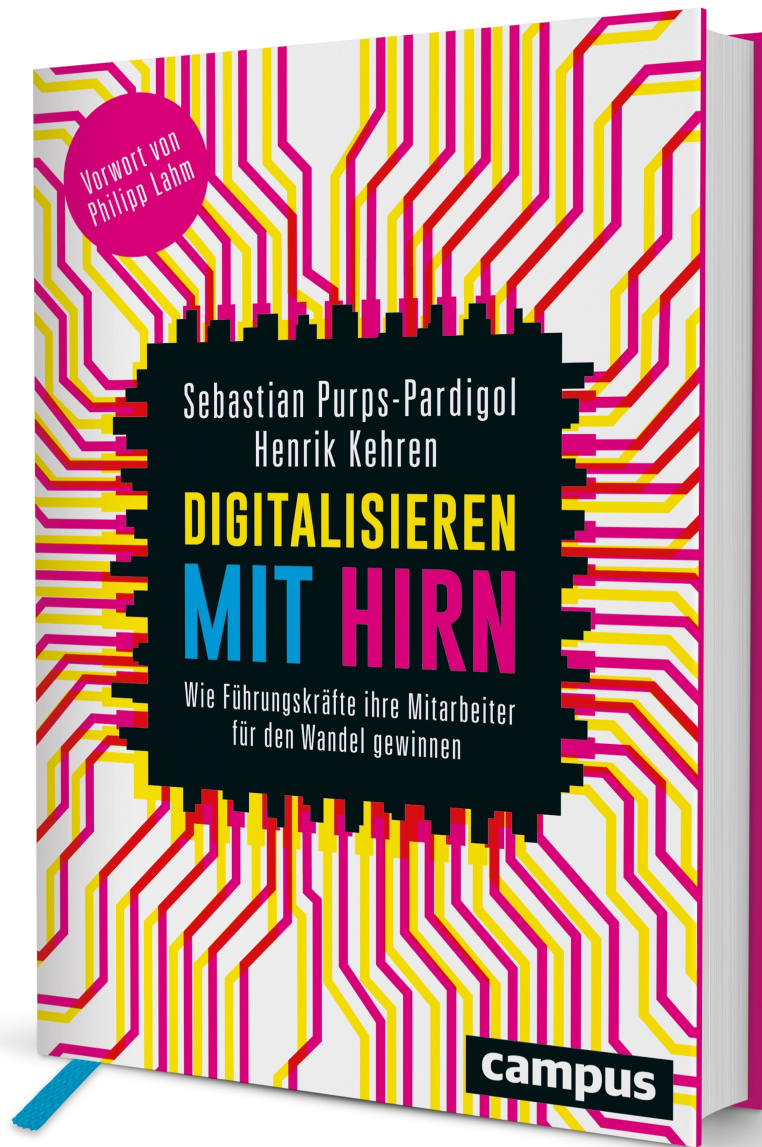
Hugendubel
Die Welt der Bücher

 **Thalia**.de
Entdecke neue Seiten.



Was die Zukunft betrifft, so ist Deine Aufgabe nicht, sie vorauszusehen, sondern sie zu erreichen.

Antoine de Saint-Exupéry



kehren.
+partner

Kontakt unter:

www.kehren-partner.com

Wenn Digitalisierung mehr als nur ein Schlagwort bleiben soll!