

# VALOR DA LIMPEZA

Um pequeno investimento em limpeza gera retornos expressivos

Apresentado por:



ISSA é a Associação Mundial da Indústria de Limpeza

## COLABORADORES DOENTES

## CUSTAM CARO



Custam

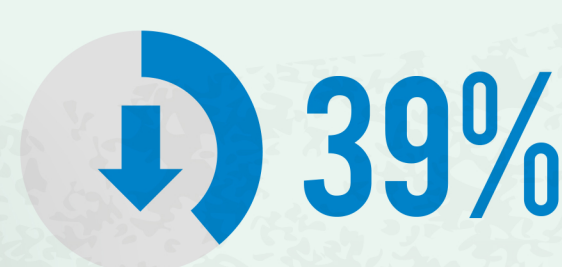
**\$225,8 BILHÕES**  
POR ANO



FALTAS NÃO PLANEJADAS CAUSAM PROBLEMAS NO LOCAL DE TRABALHO



DIMINUIÇÃO NA PRODUTIVIDADE

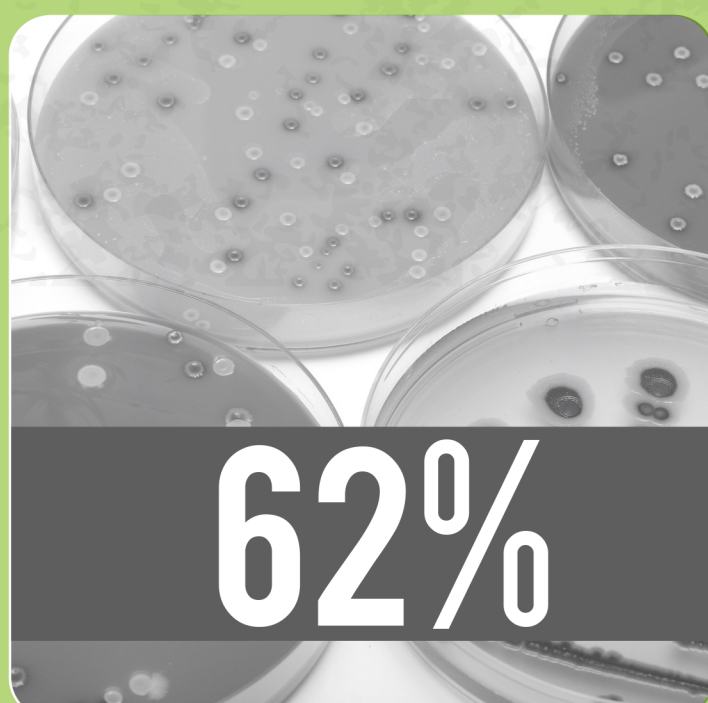


QUEDA DE VENDAS/SERVIÇO AO CLIENTE

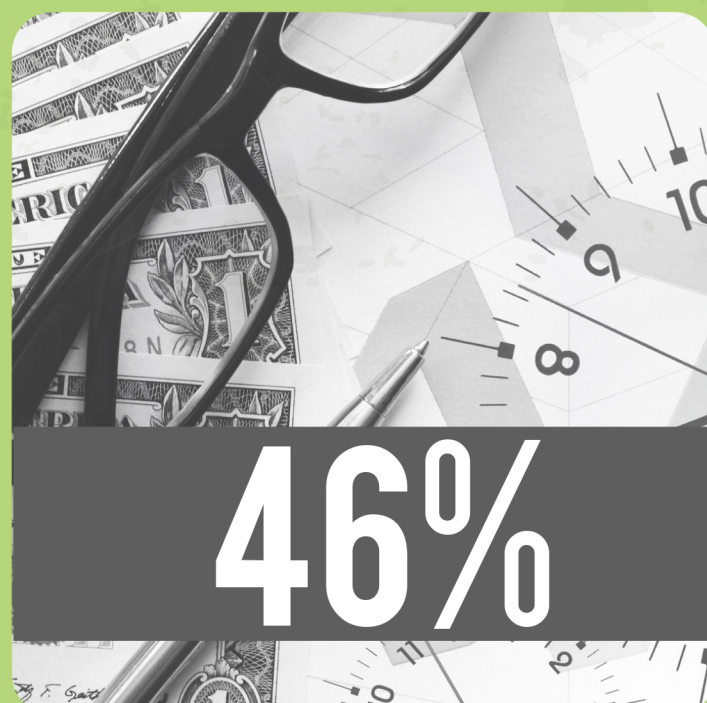
## MAS COMO LIMPEZA PODE DAR RESULTADO?



redução das chances de contrair resfriado ou gripe



redução de superfícies contaminadas por vírus



redução do absenteísmo

SUPERFÍCIES COMUNS COM ALTOS NÍVEIS DE CONTAMINAÇÃO



## A LIMPEZA TEM

## UM VALOR REAL E MENSURÁVEL



Numa empresa onde trabalham 100 colaboradores com um salário anual de 25 mil dólares

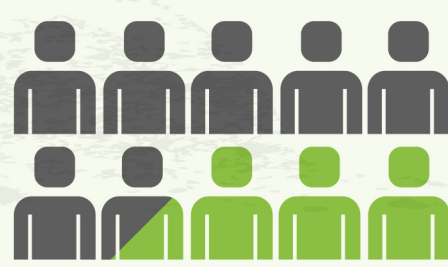
**US\$ 125.000 DE ECONOMIA**

## OS CLIENTES PREFEREM A LIMPEZA

Restaurantes

Satisfação do cliente

1. LIMPEZA
2. VALOR
3. RAPIDEZ
4. CONVENIÊNCIA
5. VARIEDADE



Lojas de consumo

Quando um cliente decide onde comprar, A LIMPEZA É UM DOS ASPECTOS MAIS IMPORTANTES, JUNTO COM:

ILUMINAÇÃO  
TEMPERATURA  
EMIÇÃO DE RUÍDOS  
EVENTOS ESPECIAIS



60% afirmam que um ambiente limpo em uma loja os impulsionam a comprar mais

**94%**



das pessoas entrevistadas nunca voltariam a estabelecimentos com banheiros sujos

Banheiros

AS INSTALAÇÕES LIMPAS NÃO APENAS GERAM CUSTOS, MAS TAMBÉM LUCROS.



## MELHORE SEU BALANÇO FINANCEIRO

com uma estratégia que jamais imaginou antes:

## COM AMBIENTES LIMPOS

[issa.com/valuetips](http://issa.com/valuetips)

Apresentado por



ISSA é a Associação Mundial da Indústria de Limpeza

Sources:  
<http://www.bls.gov/news.release/pdf/ecec.pdf>  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/14665809>  
[http://www.buildingwellness.com/assets/documents/Indoor\\_Environment\\_Characterization\\_Of\\_A\\_Non\\_Problem\\_Building.pdf](http://www.buildingwellness.com/assets/documents/Indoor_Environment_Characterization_Of_A_Non_Problem_Building.pdf)  
[http://consultants.kaiserpermanente.org/info\\_assets/mercer/pdf/TIHP\\_managing\\_productivity\\_NA.pdf](http://consultants.kaiserpermanente.org/info_assets/mercer/pdf/TIHP_managing_productivity_NA.pdf)  
<http://www.forbes.com/sites/jacquelynsmith/2013/01/17/flu-season-etiquette-what-you-need-to-know-about-sickness-and-the-office/>  
<http://ny.hillyard.com/PDFs/GreenCleaning/5StepsToGreen.pdf>  
<http://www.issa.com/value-of-clean-guide>  
<http://www.issa.com/value-of-clean-whitepaper>

Nota\* este infográfico conta com dados e informações baseadas em estudos dos EUA, embora apresente informações relevantes e que servem de guia para os outros países

DEVELOPED BY  
**N** NEWSOURCING